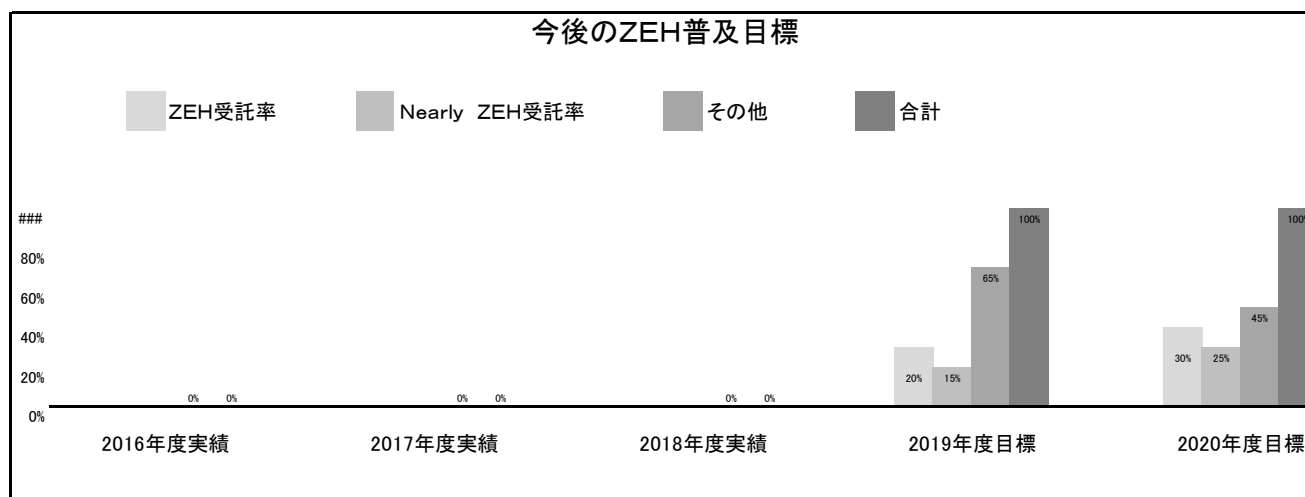


## ZEH普及目標・実績

### ○ 今後のZEH普及目標

	2016年度実績	2017年度実績	2018年度実績	2019年度目標	2020年度目標
ZEH受託率	0%	0%	0%	20%	30%
Nearly ZEH受託率	0%	0%	0%	15%	25%
過去実績総建築数	3棟	2棟	2棟	—	—
その他の住宅受託率	100%	100%	90%	65%	45%
合計	100%	100%	100%	100%	100%



### ○ 具体的なZEH普及策

#### ① ZEHの周知・普及に向けた具体策

ちらしや携帯WEBページやHPなど広報ツールを活用してZEH住宅の告知・普及を行います。見学会来場者に向けて説明を行い、その後、自社に来ていただいてセミナーを行います。ZEHに関する各種資料を充実させる。標準仕様をZEH仕様に

#### ② ZEHのコストダウンに向けた具体策

ZEHの標準化を図るために建材、設備メーカーと協力を行いコストダウンや資材のロスをなくしていく。仕様を一定にすることでロスをなくす。

#### ③ その他の取組みなど

自社イベントを多く開催し、ZEHについての説明会やパンフレットを配布する。地域型グリーン化事業や長期優良住宅化リフォーム推進事業に積極的に取り組み、ZEH住宅を推進します。家の性能を見える化させて見学会などでその数値を見ていただいて35年間でどうなるかということを理解していただく。特に断熱、気密、創エネに関しての意識(エコ+健康的に過ごせる理由を説明)を高めてもらう。